

19.08.2018

INFORMATION

HTI-GRUPPE wirbt mit neuer Kampagne um Auszubildende

Spannende Herausforderungen warten in der Tiefbau und Industrietechnik-Branche auf angehende Berufsanfänger. Eine neue Azubi-Kampagne der HTI-Partnerhäuser gibt dem Ganzen ein Gesicht. Das Besondere: Die aktuellen Auszubildenden aus den Unternehmen wurden aktiv in die Kampagnen-Entwicklung eingebunden. Von Azubis für Azubis.

Das Erscheinungsbild frech, die Ansprache humorvoll-direkt – das macht die neue Kampagne der HTI-GRUPPE aus. Für jeden Ausbildungszweig. Ob für angehende Berufskraftfahrer, Fachlageristen, die Fachkraft für Lagerlogistik oder Auszubildende zum Kaufmann bzw. zur Kauffrau im Groß- und Außenhandel. Spielerisch verwenden die Macher den übergreifenden Kernslogan „Mussichhaben!“ und ergänzen ihn um einen pointiert-witzigen Hashtag für den jeweiligen Ausbildungsweg. In der Anzeige zur Ausbildung zum Berufskraftfahrer (m/w) beispielsweise steht eine junge Frau mit Baseball-Cap vor einem Lkw, daneben prangt der Slogan: „#24Zoll. Mussichhaben!“ In der Anzeige zur Fachkraft für Lagerlogistik wiederum spielt ein junger Mann im Hochregallager die Hauptrolle, dazu der Slogan „#Vollwasaufleger. Mussichhaben!“ Auf die „Mussichhaben“-Wünsche der Protagonisten folgt schließlich die eindeutige Antwort: „Kannst du haben“.

PRESSEKONTAKT

Erik Trümpler
Communications Contor
An der Riede 1
28816 Stuhr- Seckenhausen
Telefon 0421/2029113
erik.truempler@communications-
contor.de

Die HTI-Partnerhäuser werben mit der Kampagne auf ihrer Webseite, bei den Azubi-Portalen „Ausbildung.de“ und „Azubi.de“ sowie direkt bei der Agentur für Arbeit. Die HTI-Partnerhäuser nutzen sie zudem auf Ausbildungsmessen.

Die HTI-GRUPPE legt einen starken Fokus auf die Nachwuchsförderung, jedes einzelne Partnerunternehmen übernimmt damit Verantwortung für die regionale Wirtschaft. Insgesamt bildet die HTI-GRUPPE derzeit rund 110 Azubis aus. Azubi-Verantwortliche nehmen sich dabei viel Zeit, um die individuellen Stärken ihrer jungen Kollegen gezielt zu fördern. Die Gruppe ermöglicht darüber hinaus den wichtigen Blick über den Tellerrand – etwa durch regelmäßige Werksfahrten zu international tätigen Herstellern, vor allem aber durch die Chance, von Beginn an verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen. Mit Erfolg. Die Übernahmequote liegt bei mehr als 90 Prozent.

Über die HTI-GRUPPE

Die HTI-GRUPPE ist der zentrale Partner für das gesamte Sortiment rund um den Tiefbau- und Industrietechnikbedarf und bietet qualitativ hochwertige Systeme praxisnah und aus einer Hand an. Sie besteht aus 14 Partnerunternehmen mit über 65 Standorten in Deutschland und Gesellschaften in fünf weiteren europäischen Ländern. Mit einem umfangreichen Portfolio gelisteter Produkte namhafter Hersteller setzt HTI auf Qualität und verkauft ausschließlich über den 3-stufigen Vertriebsweg. Unter der Führung persönlich haftender Gesellschafter ist jedes HTI-Haus regional und individuell geprägt, profitiert aber von den organisatorischen und strukturellen Vorteilen eines Verbundes. Zu den Kunden zählen in erster Linie Stadtwerke, Wasserverbände, Entsorgungsunternehmen, Rohrleitungsbauer und Industriebetriebe. Sie profitieren unter anderem von einer garantierten Baustellenbelieferung just in time sowie von hochspezialisierten Mitarbeitern und entsprechend mehr Fachkompetenz bei der persönlichen Beratung.